

**СЕМЕЙНЫЙ
РИТМ**

Что такое

Семейный ритм?



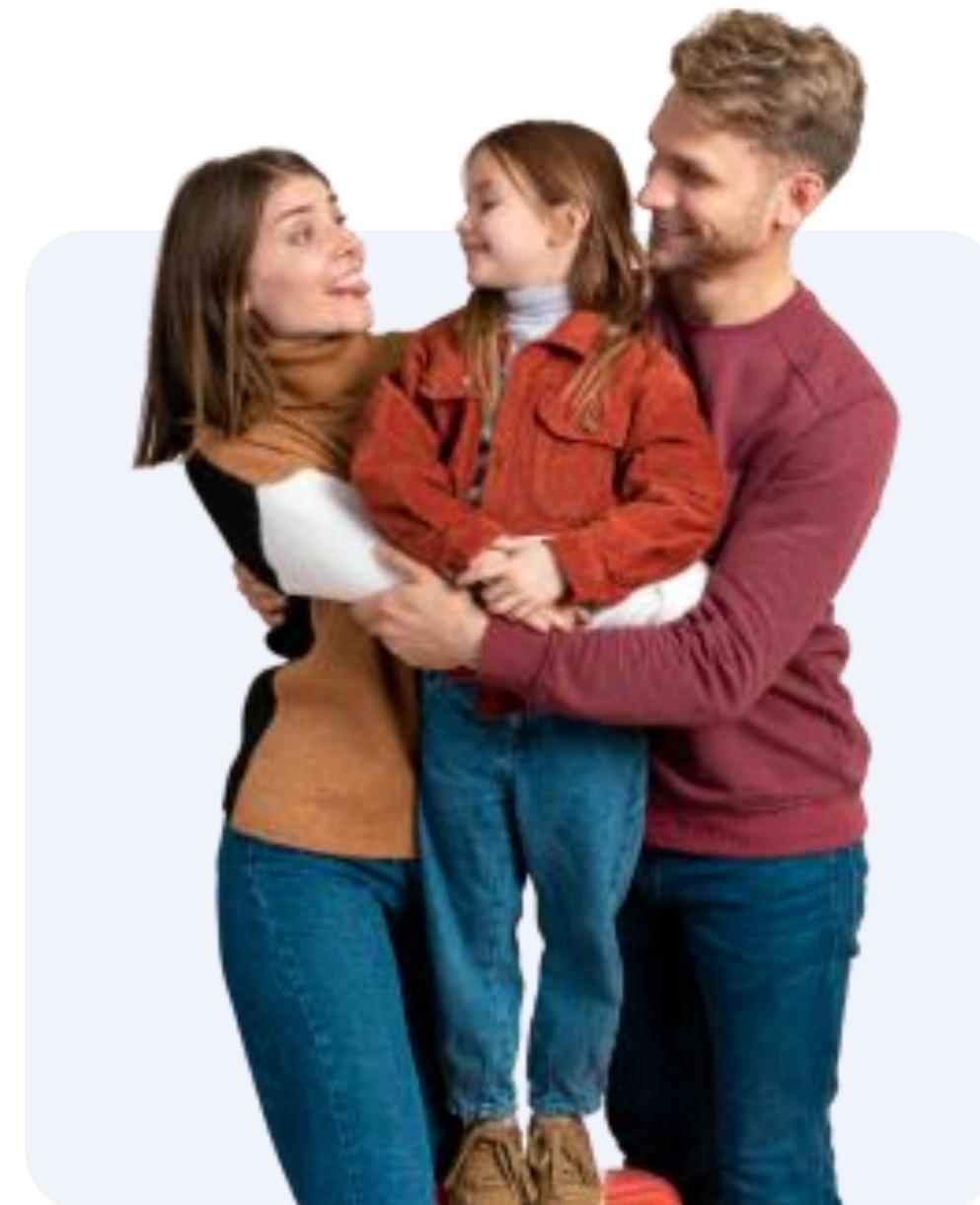
Семейный ритм

Семейно-спортивный фестиваль,
включающий соревнования по бегу

Идеология мероприятия:

Продвижение семейных ценностей
и здорового образа жизни

Ожидаемо количество
семей — не менее **2 000**



В забегах участвуют **пары**,
состоящие из родителя и ребёнка

Семейный Фестиваль

Фестиваль — локальное мероприятие городского масштаба, сопровождающее соревнование на отборочных и финальном этапах

Фестиваль проводится на обособленной территории и адаптирован для семейного посещения



На фестивале предусмотрены:

- Торговые павильоны
- Развлечения:
тир, аттракционы, роликодром, дартс, т.д.
- Фудкорт
- Артзона
- Выставки, в том числе, в дополненной реальности
- Сцена для выступлений
- Аниматоры

Порядок проведения Соревнований

● **Отборочные этапы (август 2025)**
проведение региональных соревнований

- Санкт-Петербург
- Саратов
- Нижний Новгород

● **Московский финал (сентябрь 2025)**
По итогам отборочных этапов 36 семей-победителей получают путевки в Москву (оплачиваются организаторами) для участия в финале

Участвуют:

- Семьи-победители отборочных этапов
- Другие заявившиеся участники





Отборочные Этапы

01

По 3 дистанции: 1, 3, 5 км
(разные возрастные категории
на разных дистанциях)

02

По 2 номинации:
мамы и папы

03

Золотые и серебряные
призеры на каждой дистанции
в каждой номинации проходят
в московский финал

Принципы организации Мероприятия

01

Модульный принцип

Инфраструктура фестиваля строится из стандартизированных объектов, предоставляемых проверенными поставщиками

02

Развлекательная программа

Аниматоры проходят обучение и готовят стандартизированную программу

03

Концертная программа

Региональные артисты, детские и семейные творческие коллективы





Москва. Финал этап

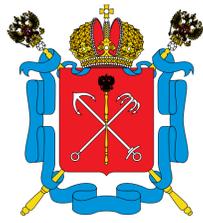
Парк Победы

СЕМЕЙНЫЙ
РИТМ

13 Сентября 2025



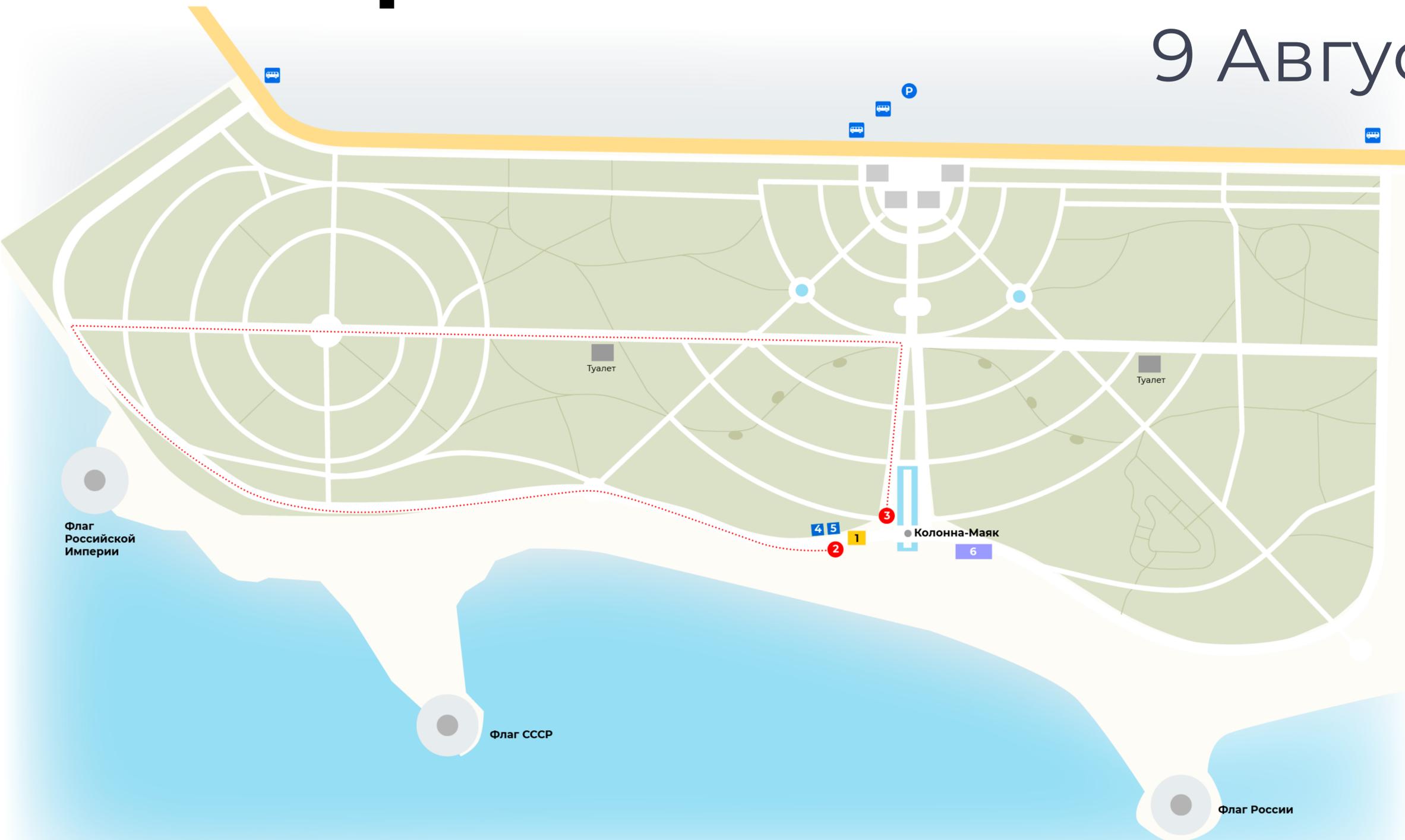
- 1** Сцена
- 2** Старт
- 3** Финиш
- 4** Раздевалка М
- 5** Раздевалка Ж
- 6** Зона активностей



Санкт-Петербург. Отборочный этап Парк 300-летия

СЕМЕЙНЫЙ
РИТМ

9 Августа 2025



- 1** Сцена
- 2** Старт
- 3** Финиш
- 4** Раздевалка М
- 5** Раздевалка Ж
- 6** Зона активностей

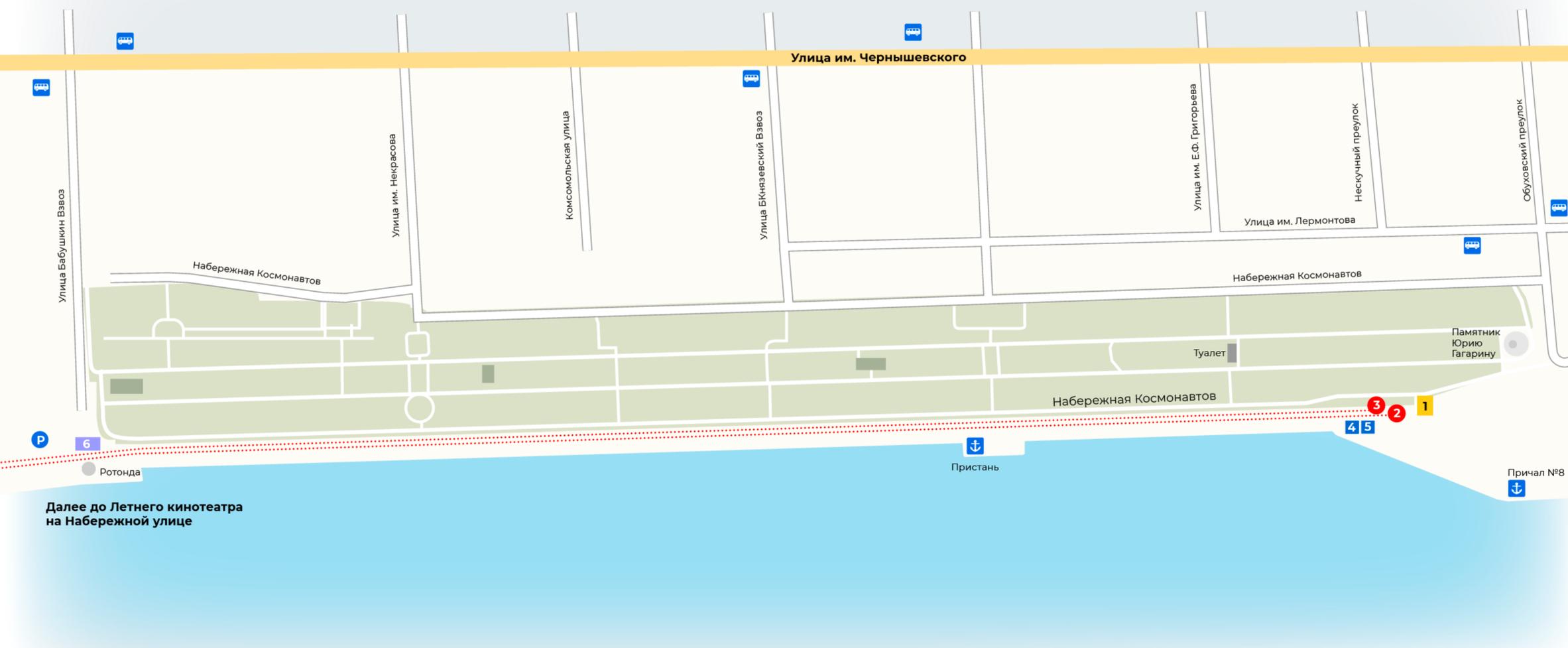


Саратов. Отборочный этап

Набережная Космонавтов

СЕМЕЙНЫЙ
РИТМ

26 Июля 2025



- 1 Сцена
- 2 Старт
- 3 Финиш
- 4 Раздевалка М
- 5 Раздевалка Ж
- 6 Зона активностей

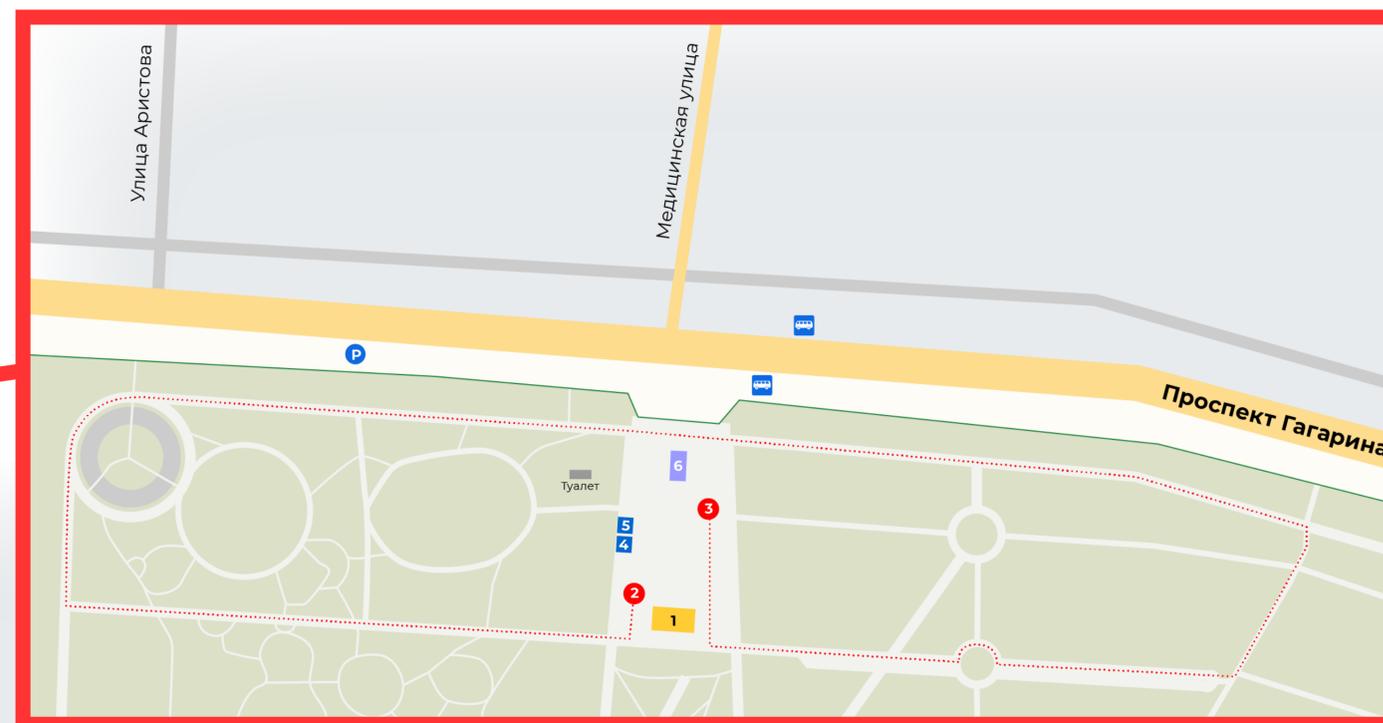


Нижний Новгород. Отборочный этап

Парк Швейцария

28 Июня 2025

СЕМЕЙНЫЙ
РИТМ



- 1** Сцена
- 2** Старт
- 3** Финиш
- 4** Раздевалка М
- 5** Раздевалка Ж
- 6** Зона активностей

Пристань

Финал: этап Москва

АКТИВНОСТИ



Для участников

- Медицинский контроль
- Сувениры участников
- Призы победителям
- Спорт-ланч
- Помощь в транспортировке и размещении для победителей предварительных этапов

Для зрителей

- Парк развлечений для детей
- Веселые аттракционы
- Мобильный фуд-корт
- Анимационная программа
- Выступление артистов
- Конкурсы в дополненной реальности

Поддержка Проекта



Проект реализуется при участии:
«Беговое сообщество», «Минспорт» и «Минтруд» РФ

При поддержке «Совета при Правительстве РФ по
вопросам попечительства в социальной сфере»



СОВЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ
по вопросам попечительства в социальной сфере



**МИНИСТЕРСТВО ТРУДА
И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ**
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Источники

Финансирования

- Спонсорская помощь
- Продажа слотов участникам
- Продажа прав на торговлю на фестивале

Требуемый объем финансирования

110 000 000₽

Сроки реализации проекта

Июнь-сентябрь 2025 года

Генеральный Партнёр

Стоимость пакета до НДС
70 000 000 ₪

Пакет включает

- Нейминг мероприятия
- Брендинг сцены
- Отдельные баннеры на дистанции
- Брендинг пресс-вола
- Размещение логотипа и баннеров на сайте и в социальных сетях
- Размещение ролика партнера на экранах мероприятия (при наличии экранов)
- Право на участие представителя в церемонии награждения
- Брендинг стартового пакета участника: лого на пакете, лого на номере участника
- Брендинг формы персонала
- Совместный мерч
- Право на представление своей продукции в рамках фестиваля
- Право на включение подарков от спонсора в стартовый пакет участника
- Информационная поддержка в СМИ
- Приоритетное право на отдельную номинацию от партнера
- Интеграция в сценарий мероприятия
- Право на упоминание в прессе причастности к организации мероприятия
- Приоритетное право на спонсорство последующих мероприятий

Охват **2 000** семей и **5 000 000** охват в СМИ

Дополнительный Партнёр

Стоимость пакета до НДС
40 000 000 ₪

Пакет включает

- Размещение лого на раусе сцены
- Размещение логотипа на общих баннерах на дистанции
- Размещение логотипа на пресс-воле
- Размещение логотипа на сайте и в социальных сетях
- Логотип на форме персонала
- Право на представление своей продукции в рамках фестиваля
- Право на включение подарков от спонсора в стартовый пакет участника
- Право на отдельную номинацию от партнера
- Интеграция в сценарий мероприятия
- Информационная поддержка в СМИ

Охват **2 000** семей и **5 000 000** охват в СМИ

Региональный Партнёр

Пакет включает на одном из отборочных этапов:

- Размещение лого на раусе сцены
- Размещение логотипа на общих баннерах на дистанции
- Размещение логотипа на пресс-воле
- Размещение логотипа на странице соответствующего отборочного этапа
- Право на представление своей продукции в рамках фестиваля
- Право на включение подарков от спонсора в стартовый пакет участника
- Право на отдельную номинацию от партнера на отборочном этапе
- Право на включение в программу выступления на сцене в развлекательном формате
- Право на упоминание в прессе причастности к мероприятию

Информационный Партнёр

Пакет включает

- Размещение лого на раусе сцены
- Размещение логотипа на общих баннерах на дистанции
- Размещение логотипа на пресс-воле
- Размещение логотипа на сайте и в социальных сетях
- Право на представление своей продукции в рамках фестиваля
- Право на включение подарков от спонсора в стартовый пакет участника
- Право на отдельную номинацию от партнера
- Право на включение в программу выступления на сцене в развлекательном формате
- Право на упоминание в прессе причастности к мероприятию