

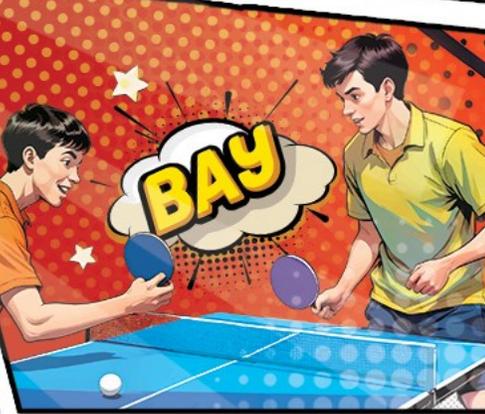
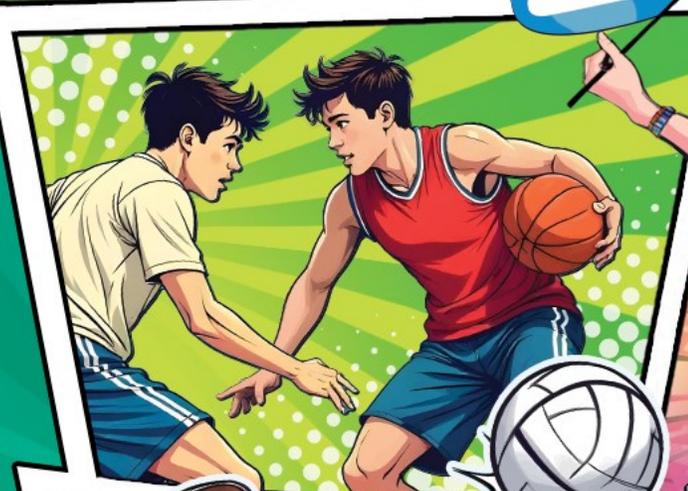


МОСКОВСКОЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ

ОК ПУЖНИКИ

# ФЕСТИВАЛЬ

ШКОЛЬНОГО СПОРТА  
24 МАЯ



## МОСКОВСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЦИФРАХ



**> 1 500 000**

обучающихся школ и колледжей Москвы

### ОХВАТ В СМИ И СОЦСЕТЯХ

**> 95 000 000** просмотров



**> 500 000**

участников спортивных мероприятий

**496**

школ

**47**

колледжей

**26**

центров  
дополнительного  
образования

## ШКОЛЬНЫЕ И СТУДЕНЧЕСКИЕ СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ



Универсальный инструмент вовлечения обучающихся в регулярные занятия физической культурой и спортом



Экспериментальное комплексное пространство, в котором ребенок может проявить и развить свои таланты по таким траекториям, как менеджмент, медиа, журналистика, маркетинг и т.д.

**496**

школьных  
спортивных  
клубов

**47**

студенческих  
спортивных  
клубов

**21**

спортивный клуб  
в центрах  
доп. образования

**> 350 000**

участников  
спортивных клубов

# ПОСЛЫ ШКОЛЬНОГО СПОРТА

Первый посол

## Екатерина Гамова

Заслуженный мастер спорта по волейболу, двукратная чемпионка мира, и Европы, двукратный серебряный призер Олимпийских игр



**ST**

Российский рэп-исполнитель, поэт, певец, телеведущий, победитель шоу «Новые Звезды в Африке» на ТНТ



**Алан Дзагоев**

Российский футболист, заслуженный мастер спорта Российской Федерации, трёхкратный чемпион России, четырёхкратный обладатель Кубка России



**Василий Артемьев**

Российский профессиональный регбист, ведущий телепередач на каналах «Матч ТВ» и СТС



# ФЕСТИВАЛЬ ШКОЛЬНОГО СПОРТА | 2024

Самое масштабное событие в мире школьного спорта, на котором подводят итоги спортивного сезона.

## КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- ▶ «Игры ГТО»
- ▶ «Всей семьей на старт»
- ▶ «День футбола»
- ▶ День баскетбола
- ▶ Киберарена

## СОРЕВНОВАНИЯ

- Соревнования по волейболу
- Уличный экстрим
- Фитнес-аэробика
- Шахматы и шашки
- Соревнования по тэг-регби
- Лазертаг

## УЧАСТНИКИ

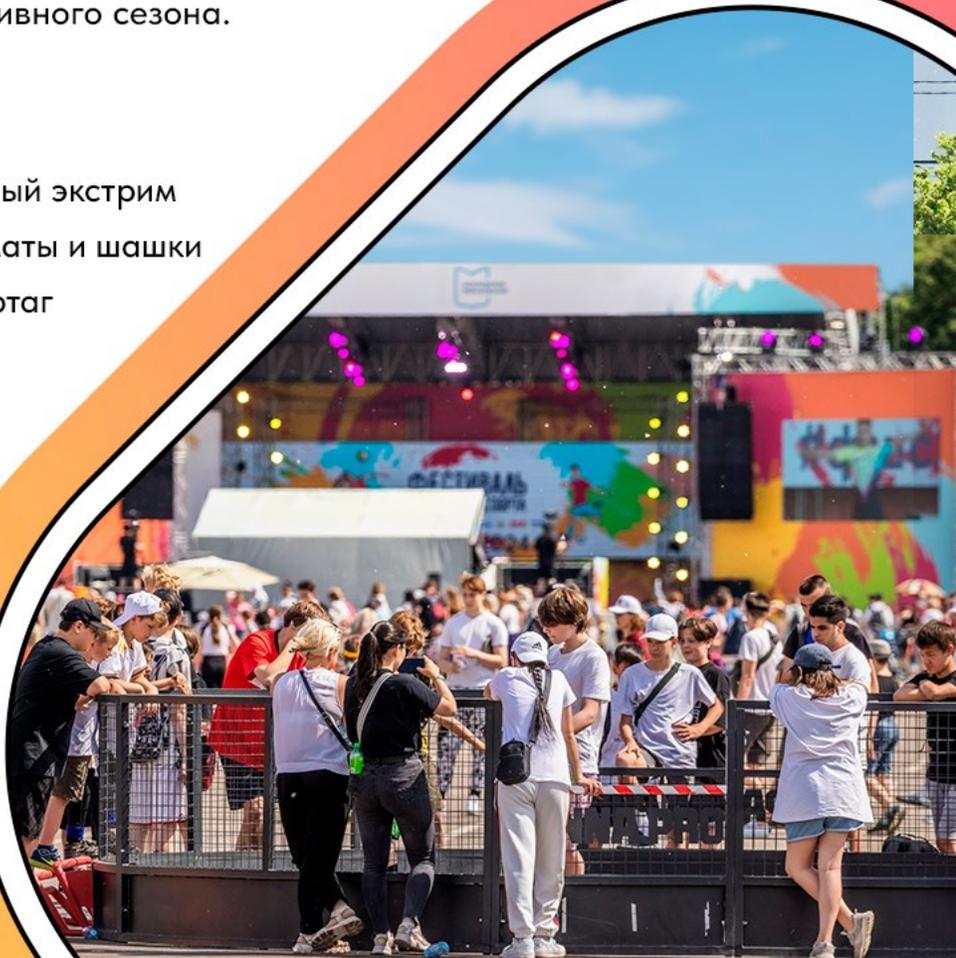
> **16 000** детей      **7 000** взрослых

## ОХВАТ В СМИ И СОЦСЕТЯХ

> **39 000 000** просмотров + **480** каналов спортивных клубов



**ВИДЕООТЧЕТЫ С МЕРОПРИЯТИЙ**



## ИДЕЯ: ГЕРОИ СРЕДИ НАС

Не все герои носят яркие костюмы и обладают сверхспособностями. Некоторые из них каждый день отправляются в школу или колледж, занимаются спортом и добиваются невероятных высот.

Представьте себе мир, где школьники, студенты и их наставники становятся настоящими героями. В нашем уникальном комиксе оживают реальные истории. Вы погрузитесь в мир, где молодые спортсмены стремятся к своим мечтам.

Возможно, вы не всегда замечаете этих героев, но они среди нас – на нашем Фестивале школьного спорта! Здесь их достижения и упорство становятся источником вдохновения для каждого жителя Москвы.





## КОНЦЕПЦИЯ

Концепция фестиваля предполагает несколько ключевых направлений, каждое из которых освещает разные аспекты героизма:

### **Герои ВОВ (спортсмены):**

Мы вспомним спортсменов, которые вели свою борьбу на фронтах Великой Отечественной войны.

### **Герои школьного и студенческого спорта:**

Мы уделим особое внимание школьникам и студентам, которые добились успехов в спортивных состязаниях, демонстрируя пример настойчивости и трудолюбия.

### **Герои-педагоги:**

Мы не забудем и о педагогах, которые являются настоящими героями для своих учеников.

### **Герои спортсмены на СВО:**

Также особое внимание будет уделено спортсменам, которые участвуют в специальной военной операции.

### **Герои-спортсмены (Олимпиада):**

В этом направлении мы будем фиксировать истории современных героев – участников Олимпийских игр, их путь к успеху.

## ФОРМАТ

- Арт-объекты
- Награждение спортсменов
- Интервью/подкаст
- Брендинг на площадках
- Серия статей/постов про героев-спортсменов

# ФЕСТИВАЛЬ ШКОЛЬНОГО СПОРТА

**КОГДА**

**24 мая 2025**

**ГДЕ**

ОК «Лужники»  
Южное спортивное ядро

**ДЛЯ КОГО**

Школьники и студенты,  
жители города

**8 000**

участников  
соревнований

**25 000**

общее количество  
посетителей

**50 000 000**

охват в СМИ  
и социальных сетях



Самое масштабное событие в мире школьного спорта, на котором подведут итоги спортивного сезона 2024/2025



Спортивные активности для всех



Встречи с именитыми спортсменами, мастер-классы, активности, а также финальные матчи школьных и студенческих спортивных лиг



Награждение лучших спортивных клубов в системе московского образования



Пресс-центр «Академии спортивных медиа»

# ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ



## СПОРТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

- ▶ Гимнастика
- ▶ Фитнес-аэробика
- ▶ Уличный экстрим
- ▶ Лазертаг
- ▶ Единоборства
- ▶ Киберспорт



## СОРЕВНОВАНИЯ

- ◆ Тэг-регби
- ◆ Футбол
- ◆ Баскетбол 3x3
- ◆ Шахматы и шашки
- ◆ Флорбол
- ◆ Игры ГТО
- ◆ Волейбол



## АКТИВНОСТИ

- Настольный теннис
- Настольные спортивные игры
- Настольный футбол
- Подстольный футбол
- Панна-футбол
- Аэрохоккей
- Джампинг
- Путь ниндзя
- Гольф
- Картинг
- Городки



## АКТИВНОСТИ ДЛЯ СЕМЕЙ

- Ретро-машинки
- Путь ниндзя
- Игры ГТО
- Тэг-регби
- Мастерская пряников
- Мастер-класс по рисованию
- Заезды на беговелах
- «Все семьей на старт»

## ХЕДЛАЙНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ



**ST**

Александр Степанов  
российский рэп-исполнитель,  
посол школьного спорта



**GAVRILINA**

Юлия Гаврилина  
российский видеоблогер,  
певица, актриса, ведущая



**Amirchik**

Амирхан Батабаев  
певец, видеоблогер

## ПАРТНЕРЫ



## ГОСТИ ФЕСТИВАЛЯ



**Екатерина Гамова**

Российская волейболистка, двукратная чемпионка мира, посол школьного спорта



**Василий Артемьев**

Российский профессиональный регбист. Ведущий телепередач на каналах «Матч ТВ» и СТС. Посол школьного спорта



**Алан Дзагоев**

Российский футболист, полузащитник. Заслуженный мастер спорта РФ. Посол школьного спорта



**Лала Крамаренко**

Российская гимнастка, член сборной команды России, чемпионка России 2024, мастер спорта международного класса



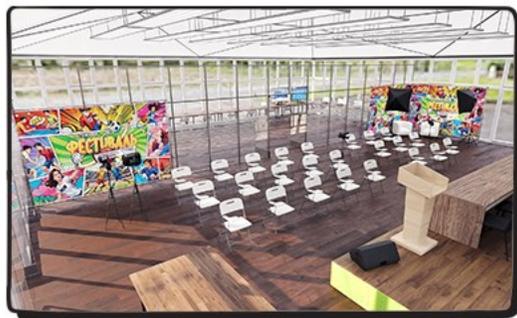
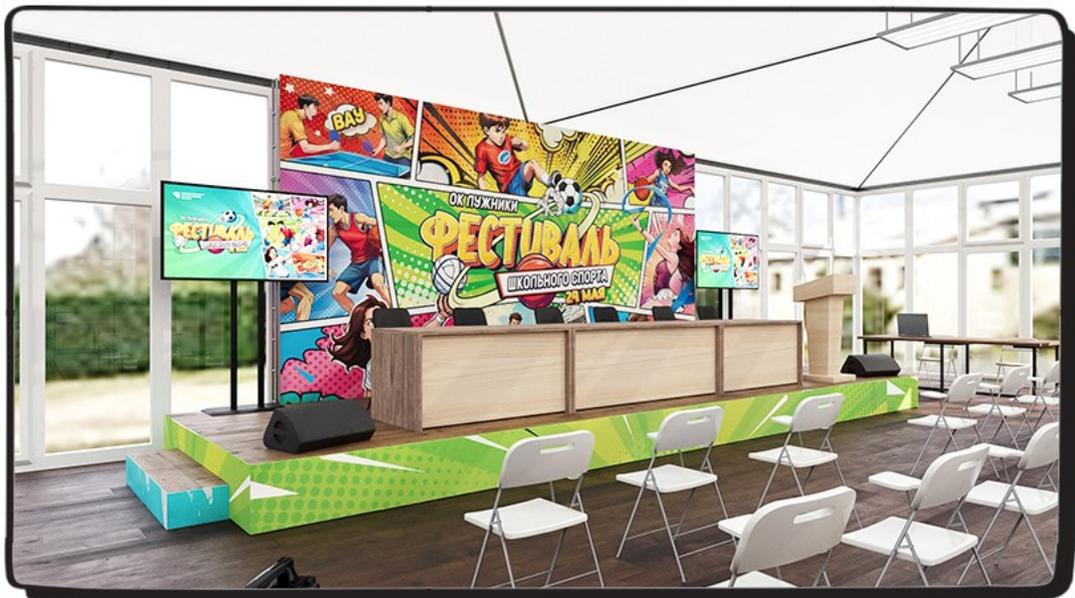
**Ирек Ризаев**

Российский BMX-райдер, постоянный участник международных и российских соревнований

# КАРТА МЕРОПРИЯТИЯ



# ПРИМЕРЫ НОВЫХ ЛОКАЦИЙ



Пресс-центр "Академии спортивных медиа"



Кибер-кафе

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

№	Предложение	Генеральный партнер (1 на мероприятие)	Официальный партнер (не более 3х)	Партнер (не более 7-ми)
		30 млн.	15 млн.	6 млн.
<b>ПРОМО</b>				
1.	Упоминание Партнера со сцены во время проведения церемонии открытия, церемонии награждения	✓	✓	
2.	Возможность организации промоакции с целью презентации бренда или продукта (формат промоакции определяется в соответствии с уровнем партнерства)	✓	✓	✓
3.	Размещение брендированной интерактивной зоны Партнера на площадке Фестиваля, возможность брендирования открытых городских площадок Фестиваля в фирменном стиле (размер и формат интерактивной зоны определяется в соответствии с уровнем партнерства)	✓	✓	✓
4.	Право вручения специального приза от Партнера на церемонии награждения коллективу или индивидуальному спортсмену	✓	✓	
5.	Распространение сувенирной и презентационной продукции Партнера	✓	✓	✓
6.	Устное упоминание с указанием статуса в период проведения Фестиваля	Каждый час	4 раза за фестиваль	2 раза за фестиваль
7.	Призы участникам соревнований (право выбора вида спорта для награждения в зависимости от уровня партнерства)	✓	✓	✓

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ **ДЛЯ ПАРТНЕРОВ**

№	Предложение	Генеральный партнер (1 на мероприятие)	Официальный партнер (не более 3х)	Партнер (не более 7-ми)
		30 млн.	15 млн.	6 млн.
<b>МЕДИА</b>				
8.	Демонстрация рекламных видеороликов, длительностью до 20 секунд на экране главной сцены	5 раз за фестиваль	2 раза за фестиваль	1 раз за фестиваль
9.	Брендирование графики трансляции	✓		
10.	Реклама партнера в трансляции	8 раз за трансляцию	5 раз за трансляцию	3 раза за трансляцию
11.	Размещение логотипа и информации о партнере на официальном сайте мероприятия, в социальных сетях центра	✓	✓	✓
<b>ПОЛИГРАФИЯ</b>				
12.	Размещение логотипа с указанием статуса на полиграфической продукции. Размещение на наружной городской рекламе (финансируется дополнительно)	✓	✓	✓
13.	Размещение логотипа Партнера на конструкциях (пресс-волл, декорации и др.) количество и формат нанесения логотипа зависит от уровня партнерства	✓	✓	✓
14.	Размещение логотипа на раздаточном материале (программа мероприятия, бейджи и др.) количество и формат нанесения логотипа зависит от уровня партнерства	✓		
15.	Допуск представителей партнера в VIP-зону	✓	✓	

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Интерактивная зона



Право вручения спецприза



Промоакция



Призы участникам соревнований

# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Размещение логотипа на полиграфической продукции



Сувенирная и презентационная продукция



Размещение логотипа на раздаточном материале



Размещение логотипа на конструкциях



Размещение на наружной городской рекламе



**ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ**

**интеграции и**

**КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ**

**обсуждаются индивидуально**

