



МИНСПОРТ
РОССИИ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ДИРЕКЦИЯ
СПОРТМЕРОПРИЯТИЙ



80
ПОБЕДА!



Всероссийский физкультурно-
спортивный комплекс
**«ГОТОВ К ТРУДУ
И ОБОРОНЕ»**



Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»

ИСТОРИЯ КОМПЛЕКСА ГТО



- Бренд создан в 1931 году
- Яркие образы созданы в литературе, публицистике и визуальных коммуникациях
- Значкистами стали А. Покрышкин, Н. Гастелло, Ю. Гагарин. Значок ГТО был первым неформальным этапом для тех, кто мечтал стать космонавтом



- Каждый 3-й житель СССР выполнил нормы ГТО
- В 2026 году комплекс ГТО отметит - 95-летний юбилей.



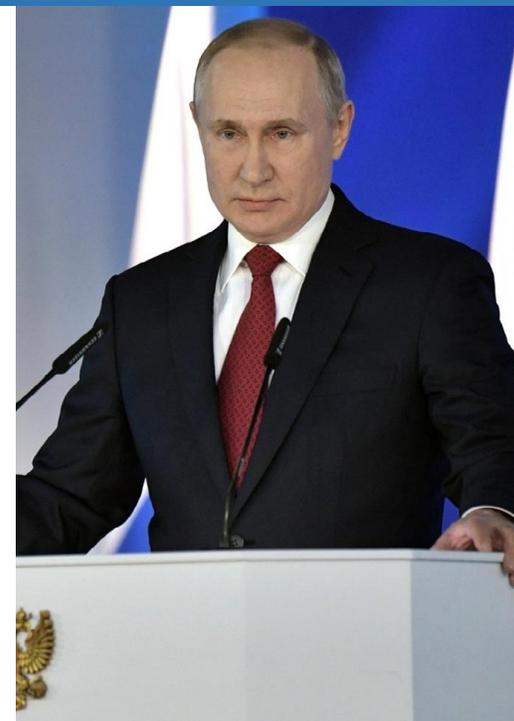


УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

№172 от 24 марта 2014г.

«О Всероссийском физкультурно- спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)»

«Ввести в действие с 1 сентября 2014 г. в Российской Федерации Всероссийский физкультурно- спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) – программную и нормативную основу физического воспитания населения.»



«Программа ГТО играет ключевую роль в формировании здорового образа жизни в России. С момента своего внедрения по инициативе Президента России Владимира Владимировича Путина она привлекла миллионы участников. При этом, более 11 миллионов из них полностью выполнили все нормативы ГТО. Это свидетельствует о высоком интересе к физической культуре и спорту в нашей стране, стремлении граждан к активной жизни.»

Министр спорта России, Президент Олимпийского комитета России
Михаил Владимирович Дегтярев

ЦЕНТРЫ ТЕСТИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА ГТО

Более

14700

сотрудников
по России

2542

центров тестирования
По всей стране

ОХВАТ
89 СУБЪЕКТОВ РФ



НОРМАТИВЫ КОМПЛЕКСА ГТО



Участники комплекса повышают свой уровень, переходя от бронзового знака отличия к серебряному или золотому, и меняют ступень в зависимости от возрастной группы.

Ежегодно выпускают более 3 млн. знаков комплекса ГТО

Знаки отличия комплекса ГТО



Бронзовый



Серебряный



Золотой знак это высшая награда

Возрастные ступени:

Ступень п/п	Возрастная группа, лет		Ступень п/п	Возрастная группа, лет		Ступень п/п	Возрастная группа, лет	
Первая ступень	Дошкольники	6-7	Седьмая ступень	Студенты	18-19	Тринадцатая ступень	Трудящиеся	45-49
Вторая ступень	Школьники	8-9	Восьмая ступень		20-24	Четырнадцатая ступень		50-54
Третья ступень		10-11	Девятая ступень	25-29	Пятнадцатая ступень	55-59		
Четвертая ступень		12-13	Десятая ступень	30-34	Шестнадцатая ступень	60-64		
Пятая ступень		14-15	Одиннадцатая ступень	35-39	Семнадцатая ступень	65-69		
Шестая ступень		16-17	Двенадцатая ступень	40-44	Восемнадцатая ступень	Трудящиеся Пенсионеры	70+	

Оценка физических качеств:

Сила

Выносливость

Быстрота

Гибкость

Координация

Прикладные навыки

Виды дисциплин:



СТАТИСТИКА КОМПЛЕКСА ГТО



14,75

млн человек
приступили к выполнению
нормативов

среди них 50 849 тыс. чел. – инвалиды и лица с ОВЗ

11,08

млн человек
обладатели
знаков отличия

среди них 37 362 тыс. чел. – инвалиды и лица с ОВЗ

- -обладатели значков
- -приступили к выполнению нормативов



4,33 млн чел.



3,50 млн чел.



3,25 млн чел.





МИНСПОРТ
РОССИИ



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ДИРЕКЦИЯ
СПОРТМЕРОПРИЯТИЙ



80
ПОБЕДА!

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА ГТО

109

региональных послов
комплекса ГТО – это знаменитые люди
и лидеры общественного мнения
в субъектах Российской Федерации

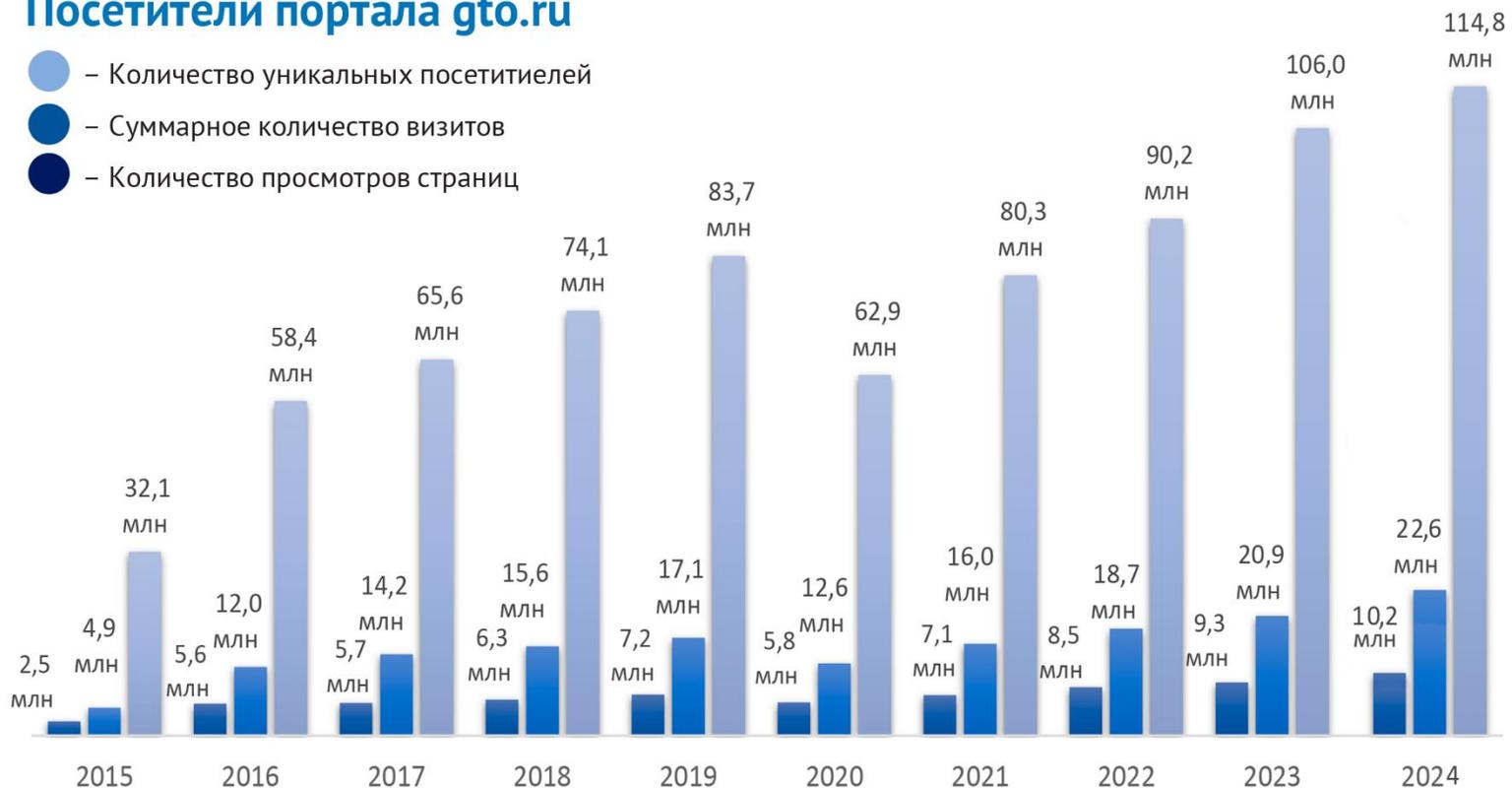


ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КОМПЛЕКСА ГТО

В 2025 году запланирована
модернизация портала

Посетители портала gto.ru

- – Количество уникальных посетителей
- – Суммарное количество визитов
- – Количество просмотров страниц



более
3 200
аккаунтов и тематических
сообществ по всей стране

более
1 000 000
публикаций



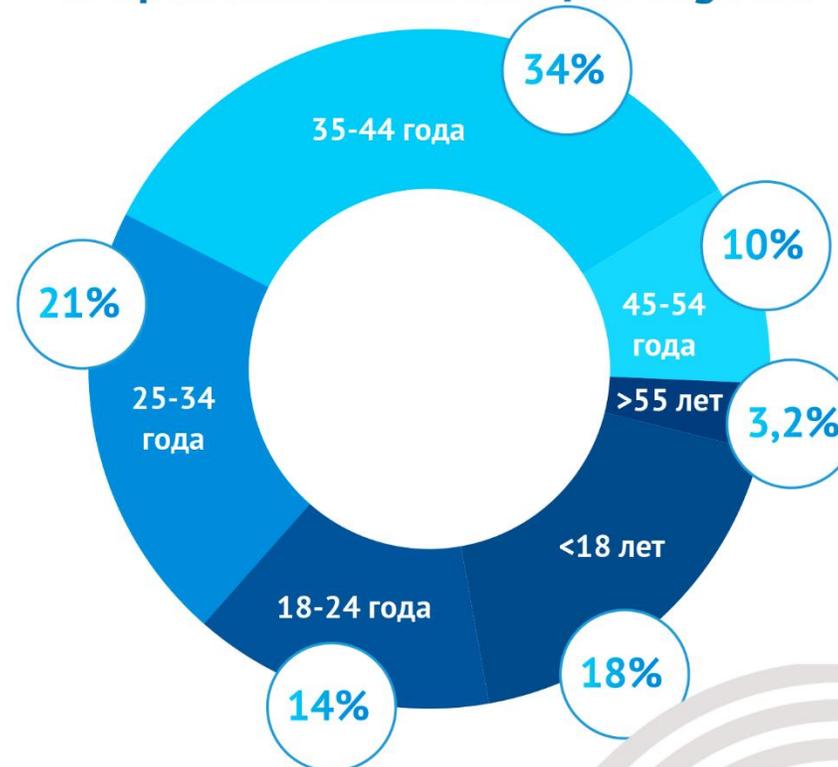
Официальная группа Федерального оператора насчитывает 237 тыс. подписчиков



В Telegram-канале всегда самые свежие
новости, актуальные акции, короткие репортажи
со значимых физкультурно-спортивных событий
и важная статистика комплекса ГТО



Возраст посетителей портала gto.ru



ФЕСТИВАЛИ И ВЫСТАВКИ

ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ЗНАКАМИ ОТЛИЧИЯ

В 2025 году запланировано 1 165 федеральных мероприятий, фестивалей и акций.

Фестиваль ГТО
среди трудовых
коллективов



Фестиваль ГТО
среди студентов



Фестиваль ГТО среди
семейных команд



Фестиваль ГТО
среди школьников



Федерация
многоборья ГТО
России



ТАЛИСМАНЫ КОМПЛЕКСА ГТО



Талисманы фестивалей комплекса ГТО идеологически гармонично сочетаются с культурой (фольклором) России, имеют ярко выраженные физические качества, каждое из которых отображает одно из физических качеств, учтенных в комплексе ГТО: выносливость, сила, гибкость, скорость, прикладные навыки. Персонажи обладают уникальными качествами, визуально подтверждающими принадлежность к различным возрастным группам.



Медведь Потап – Сила

Леопард Вика – Скорость

Лиса Василиса – Гибкость

Зайка Лиза – Прикладные навыки

Волчонок Макар – Выносливость

УЧАСТИЕ В МАРКЕТИНГОВОЙ ПРОГРАММЕ КОМПЛЕКСА ГТО

С 1 января 2025 года ответственным за реализацию мероприятий Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) назначено ФГАУ «Федеральная дирекция спортмероприятий»



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ДИРЕКЦИЯ
СПОРТМЕРОПРИЯТИЙ**

Использование престижной символики ГТО в маркетинговых и рекламных целях для продвижения своей компании

Размещение информации о партнере на ресурсах ГТО – около 3000 центров тестирования по всей России, соцсети с охватом более 250 тысяч подписчиков

Создание и реализация продукции партнером с символикой ГТО для узнаваемости бренда среди аудитории в возрасте от 6 до 100 лет (мерч, сувенирная продукция, тарифные планы и прочее)

Статус партнера ГТО и участие во всероссийских фестивалях среди трудовых коллективов, семей, молодежи и школьников

Партнер имеет право устанавливать промо-зоны в местах проведения соревнований, участие представителей компании в официальных мероприятиях и акциях

Участие бренда на стендах ГТО на выставках «Россия – спортивная держава», Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) и Восточном экономическом форуме (ВЭФ).



МАРКЕТИНГОВАЯ ПРОГРАММА КОМПЛЕКСА ГТО

МИССИЯ

Содействие в реализации программы и нормативной основы системы физического воспитания граждан РФ, направленной на гармоничное всестороннее развитие личности и укрепление здоровья населения, за счет привлечения средств частного и государственного сектора экономики РФ с постепенной минимизацией доли бюджетного обеспечения.

ЦЕЛЬ

Маркетинговая программа направлена на привлечение партнерских взносов и лицензионных вознаграждений за использование символики комплекса ГТО, что позволит сократить бюджетные расходы, повысит привлекательность спорта и здорового образа жизни, а также улучшить внедрение и реализацию комплекса ГТО в РФ.

[СКАЧАТЬ БРЕНДБУК ГТО](#)

Татьяна Соколова
Нач. упр. по связям с общественностью
Федеральной дирекции спортмероприятий
тел.: +7 (924) 117-75-58
Telegram @sok_Tatiana
e-mail: pr@fd-sport.ru

Дмитрий Лаврухин
Маркетолог отдела пресс-службы
Федеральной дирекции спортмероприятий
тел.: +7 (925) 674-54-15
8 (495) 925-64-32 (доб.343)
e-mail: d.lavruchin@fd-sport.ru