



**ЕВРАЗИЙСКАЯ ЛИГА
ПО ВОДНОМУ ПОЛО**

Водные виды спорта занимают второе место в рейтинге самых массовых видов спорта РФ, ими занимаются **3+ млн** человек

На Олимпийских играх
в Лос-Анджелесе
в 2028 году
в водных видах
будет разыграно
55 комплектов медалей



На **Чемпионате мира в Сингапуре**
ФВВСП уже добилась допуска
российских спортсменов к
международным стартам, следующая
цель — **возвращение спортсменов из**
водного поло



**ЕВРАЗИЙСКАЯ
ВАТЕРПОЛЬНАЯ
ЛИГА**

ВОДНОЕ ПОЛО В РОССИИ

Исторически популярный вид спорта в России, на Балканах и Южной Европе;

Единственный командный игровой вид спорта в воде;

Россия традиционно входит в мировую элиту женского водного поло, наши команды показывают высокий уровень на фоне команд из Европейских стран даже в условиях внешних ограничений;

Возвращение клубных международных турниров, таких как **Champions League, Euro Cup, Challenger Cup Trophy, Super Cup**;

Имеются все предпосылки для расширения географии Лиги (в случае улучшения международной обстановки).



ЕВРАЗИЙСКАЯ
ВАТЕРПОЛЬНАЯ
ЛИГА

ЕВРАЗИЙСКАЯ ЛИГА ПО ВОДНОМУ ПОЛО

— ватерпольный турнир, созданный Федерацией водных видов спорта России для проведения профессиональных игр и матчевых встреч между ведущими клубами России, СНГ и Восточной Европы

СОСТАВ ТУРНИРА:

12 мужских команд
10 женских команд

СИСТЕМА ПРОВЕДЕНИЯ:

- Два круга + плей-офф
 - Отдельный розыгрыш трофея Лиги
- (40 игр, отдельный коммерческий турнир)

Начало сезона — **4 октября 2025 года**,
проведение суперкубка по водному поло в
Москве

(2 матча с 2-мя лучшими женскими и мужскими
командами)

ГЕОГРАФИЯ РАЗВИТИЯ:

1-й этап (2025-2026 гг.) – Россия и СНГ

2-й этап (2026-2028 гг.) – дружественные
страны (Турция, Иран)

3-й этап – открытая география



**ЕВРАЗИЙСКАЯ
ВАТЕРПОЛЬНАЯ
ЛИГА**

ЕВРАЗИЙСКАЯ ЛИГА ПО ВОДНОМУ ПОЛО

Команда, собранная президентом ФВВСР Дмитрием Мазепиным – лидеры вида спорта, организаторы FIFA 2018, Евро 2020, Игр будущего 2024, известные экс-спортсмены других видов спорта

Новая медиакоманда, сформированная под эгидой ФВВСР

Только в этом году чемпионат России по прыжкам в воду и кубок России по плаванию собрали более 8 млн просмотров на Матч ТВ и порядка 1,5 млн просмотров в социальных сетях.

Молодые блогеры и лидеры мнений спорта.

К SMM-команде уже присоединился автор ТГ-канала «Хук Варги» Сергей Некредин, продолжается привлечение амбассадоров и лидеров мнений.



**ЕВРАЗИЙСКАЯ
ВАТЕРПОЛЬНАЯ
ЛИГА**



3

ТОП КОМАНДЫ



«СИНТЕЗ»

г. Казань

- 6-ти кратный чемпион России (2007, 2020, 2021, 2022, 2024, 2025);
- Обладатель Кубка России – 2005, 2010, 2021, 2022 гг.,
- Обладатель LEN Trofi (2006-2007) – единственный российский клуб выигравший этот европейский турнир с 1999 г.;

«УРАЛОЧКА»

г. Златоуст

- Серебряные и бронзовые призеры Евролиги и кубка LEN Trofi 2001-2005, 2007, 2014;
- 7-кратные чемпионы России;

«КИНЕФ- СУРГУТНЕФТЕГАЗ»

г. Кириши

- 20-тикратный чемпион России (2003-2022);
- Обладатель Кубка LEN ЕВРОЛИГИ - 2017, 2018;
- Обладатель Суперкубка LEN ЕВРОЛИГИ - 2017;



ЕВРАЗИЙСКАЯ
ВАТЕРПОЛЬНАЯ
ЛИГА

НАШИ ЦЕЛИ СЕГОДНЯ

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ

Формирование интереса к водному поло в широких массах, работа со СМИ, формирование пула лояльных журналистов, регулярные встречи и брифинги для прессы

ПРОДВИЖЕНИЕ

Формирование образа современного динамичного спорта, запуски рекламных кампаний, развитие личных брендов спортсменов

ВОВЛЕЧЕНИЕ

Повышение интереса среди различных целевых аудиторий



ЕВРАЗИЙСКАЯ
ВАТЕРПОЛЬНАЯ
ЛИГА

ПРОДВИЖЕНИЕ. ТРАНСЛЯЦИИ

ТЕКУЩИЙ СЕЗОН

ОСЕНЬ 2025

Знаковые события (Суперкубок и Матч всех звезд) запланированы к показу на Матч ТВ;

СЕЗОН 2025/26

Централизация процесса трансляции. Единый подрядчик и унифицированные требования к качеству съёмки и графики существенно повысят качество картинки.

В спортивном сезоне 2025/2026 показ всех игр будет осуществляться на платформе «Триколор»;

В настоящий момент ведется отбор интернет-площадок для трансляции топ-матчей;

С 2026 года целевой показатель — не менее одной игры тура в прямом эфире на федеральном телеканале.

До настоящего момента трансляции игр осуществлялись силами и возможностями клубов.

РЕГУЛЯРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ

1-й круг (октябрь-январь) – «Триколор ТВ»

2-й круг – 16+ матчей на федеральных телеканалах



YouTube – полные записи матчей + 5-ти минутные хайлайты



VK – короткие ролики с ключевыми моментами



**ЕВРАЗИЙСКАЯ
ВАТЕРПОЛЬНАЯ
ЛИГА**

СОБСТВЕННАЯ ПЛАТФОРМА

Уникальный продукт, позволяющий расшифровывать и получать продвинутую статистику, анализировать игры команд и показатели каждого игрока.

Удобный механизм для проведения анализа игр для нужд официального беттинг-партнера.

Возможность автоматического и практически одномоментного распознавания ключевых моментов позволяет максимально интегрировать бренд партнера в вид спорта – номинации «игрок матча (тура) «имя партнера», «гол «имя партнера» тура» и т.д.

IT-



ЕВРАЗИЙСКАЯ
ВАТЕРПОЛЬНАЯ
ЛИГА

ВОВЛЕЧЕНИЕ

Мероприятия по вовлечению различных аудиторий и повышению узнаваемости Лиги через живые события и социальные инициативы:

1. Создание института амбассадоров — продвижение действующих спортсменов как медийных персон

2. «Водное поло и экология» — совместные экологические акции совместно с Минприроды России

3. Показательные матчи с участием зарубежных команд

4. Коллаборации с известными спортсменами по другим направлениям: как из водных, так и из других игровых видов спорта

5. Привлечение селебрити и блогеров для продвижения вида спорта

6. Благотворительные игры с участием блогеров (сбор средств на развитие детского спорта)



ЕВРАЗИЙСКАЯ
ВАТЕРПОЛЬНАЯ
ЛИГА

РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДКИ

АРЕНА

— борты, пресс-воллы, зона выхода команд; логотипы на шапочках и выходной форме.

СОЦСЕТИ ЛИГИ И КЛУБОВ

— как минимум 1 интеграция в месяц на каждой платформе (точный объём зависит от пакета).

ОФИЦИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ФВВСР

— сайт, рассылки, медиакит

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ

— брендинг инвентаря и инфраструктуры в зонах городского отдыха для водного поло



ЕВРАЗИЙСКАЯ
ВАТЕРПОЛЬНАЯ
ЛИГА

СПОНСОРСКИЕ ИНТЕГРАЦИИ

TBD

- ИНТЕГРАЦИЯ ЛОГО СПОНСОРА НА ВСЕХ НОСИТЕЛЯХ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО СЕЗОНА
- РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ МАТЧИ
- VIP-МЕРОПРИЯТИЯ
- ИНТЕГРАЦИЯ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ФВВСР
- ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ВИДЕОРОЛИКОВ СПОНСОРА
- НАГРАДА ИГРОКУ МАТЧА / МЕС / СЕЗОНА С ЛОГОТИПОМ ПАРТНЕРА
- ИНТЕГРАЦИЯ СПОНСОРА В НАЗВАНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ
- ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СПОНСОРА В МЕРОПРИЯТИЯ ФВВСР
- УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СПОНСОРА В ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ЭКИПИРОВКЕ

75

млн руб.

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА НА ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ И ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ СПОНСОРА В ОФИЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ МАТЧЕЙ (БУКЛЕТЕ)
- НА БАННЕРЕ В ЗОНЕ НАГРАЖДЕНИЯ
- НА БАННЕРЕ ВО ВРЕМЯ ФЛЭШ-ИНТЕРВЬЮ
- УСТНОЕ СООБЩЕНИЕ О СПОНСОРЕ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАТЧЕЙ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ ОТ ПАРТНЕРА
- УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СПОНСОРА В ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ
- ИНТЕГРАЦИЯ СПОНСОРА В НАЗВАНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ
- ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СПОНСОРА В МЕРОПРИЯТИЯ ФВВСР

50

млн руб.

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА НА ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ И ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ СПОНСОРА В ОФИЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ МАТЧЕЙ (БУКЛЕТЕ)
- НА БАННЕРЕ В ЗОНЕ НАГРАЖДЕНИЯ
- НА БАННЕРЕ ВО ВРЕМЯ ФЛЭШ-ИНТЕРВЬЮ
- УСТНОЕ СООБЩЕНИЕ О СПОНСОРЕ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАТЧЕЙ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ ОТ ПАРТНЕРА
- УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СПОНСОРА В ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ

25

млн руб.

- РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА НА ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ И ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ
- РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО МОДУЛЯ СПОНСОРА В ОФИЦИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ МАТЧЕЙ (БУКЛЕТЕ)
- НА БАННЕРЕ В ЗОНЕ НАГРАЖДЕНИЯ
- НА БАННЕРЕ ВО ВРЕМЯ ФЛЭШ-ИНТЕРВЬЮ
- УСТНОЕ СООБЩЕНИЕ О СПОНСОРЕ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МАТЧЕЙ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ ОТ ПАРТНЕРА