



КУБОК РОССИИ

ПО БАСКЕТБОЛУ
СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД
2025-2028





КАЛЕНДАРЬ КУБКА

Кубок России по баскетболу
среди мужских команд



СИСТЕМА ПРОВЕДЕНИЯ КУБКА





СОСТАВ УЧАСТНИКОВ

ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ:



ЧИСЛО УЧАСТНИКОВ

36-40 команд
480 участников

РЕГУЛЯРНЫЙ ЭТАП / ФИНАЛ ЧЕТЫРЁХ

40 / 4 матчей



СТАТУС

ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

1. Статус «Титульный партнёр Кубка России по баскетболу среди мужских команд»;
2. Обеспечение эксклюзивности применительно к рекламным услугам федерации в рамках проведения матчей Кубка России;
3. Интеграция в название Кубка России;
4. Интеграция в логотип Кубка России;
5. Размещение рекламной информации в программках к матчу;
6. Размещение рекламных материалов в VIP ложах и VIP паркетe/трибуне;
7. Упоминание (Спонсора) с указанием его Статуса ведущим, во время проведения матчей Кубка России по баскетболу среди мужских команд;
8. Предоставление билетов (категория VIP на паркет; стандартная категория; авто-пропуски);
9. Проведение BTL-мероприятий (акций, конкурсов, экспозиций, дегустаций и др.).

Стоимость пакета: **30 000 000 ₺**





БРЕНДИНГ

ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЁР



1. Размещение товарного знака Спонсора на игровой майке;
2. Размещение товарного знака Спонсора в монохромном виде на элементах брендинга;
3. Размещение товарного знака Спонсора на паркет*;
4. Размещение товарного знака Спонсора в монохромном виде на рекламно-информационном панно;
5. Размещение товарного знака Спонсора на баскетбольном щите и кольце;

6. Демонстрация рекламного(ых) ролика(ов) на LED-дисплеях*;
7. Демонстрация рекламного(ых) ролика(ов) на видеоэкранах*;
8. Размещение на паркете в центральном круге наклейки с логотипом Кубка России*.

* при наличии технической возможности 1/16-1/4, обязательно на «Финал Четырёх»





МЕДИА

Нативная интеграция и использование официальных хэштегов под публикациями в социальных сетях, связанных с информацией о предстоящих играх Кубка России.

Предоставление права анонсирования проводимых Спонсором онлайн-акций (конкурсы, розыгрыши и др. активации) в социальных сетях Федерации.

Осуществление Федерацией рекламных рассылок (материалы предоставляются Спонсором) по базе CRM зарегистрированных пользователей сайта russiabasket.ru.

 **143 000+**

 **26 000+**

* **62 900+**

 **12 000+**



* Является запрещённой организацией в России



ОККО ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ВЕЩАТЕЛЬ КУБКА РОССИИ

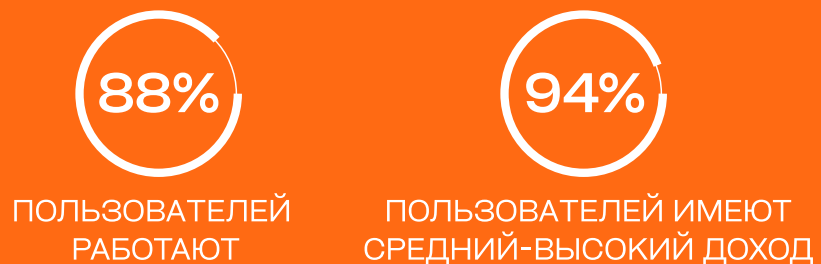
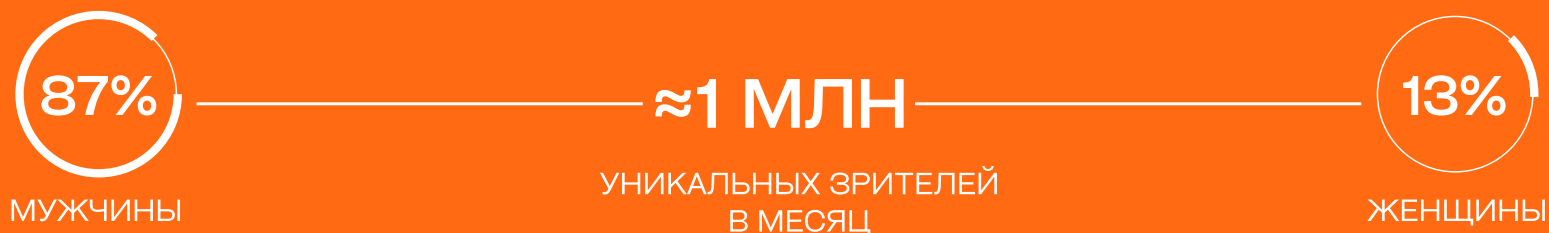
№1

По объёму
медиаэтики

По лояльности
клиентов

По количеству трансляций
ключевых мировых спортивных событий

ВСЕЙ АУДИТОРИИ ОККО ДОСТУПЕН СПОРТ



25-34	35-44
35%	47%

ВОЗРАСТ





АКТИВАЦИЯ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ ПРАВ РФБ



ВИДЕОРОЛИК В ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯХ — 5 ШТ:

