



JUMBO

TEAM

ИСТОРИЯ



Желание собрать команду возникло у нас после The International 2018, где триумф OG вдохновил нас на занятие киберспортом. Свою первую команду мы создали в «Мире танков» — игре, которой мы активно интересовались

ЦЕННОСТИ



Мы строим организацию на честности и прозрачности, отвечаем за каждое своё действие и думаем на перспективу. Для нас важно не быстрые деньги, а долгосрочное развитие — поддержка игроков, раскрытие их потенциала и движение к мировому уровню

МИССИЯ БРЕНДА



Помочь игрокам реализовать свой потенциал, выйти на международный уровень и доказать, что в СНГ возможен честный и прозрачный киберспорт

СУТЬ БРЕНДА



Jumbo — киберспортивная организация, которая создаёт честные условия для игроков, развивает их потенциал и строит сильный клуб мирового уровня для молодой аудитории СНГ и партнёров, заинтересованных в росте индустрии

ЧЕМПИОНЫ



3

Раза команда уверенно заняла первые места в турнирах в период с весны 2024 по зиму 2025 года. Победы были одержаны на следующих соревнованиях:

- Olimpbet «Рождение Легенд»
- МК24 турнир от ФКС Москвы
- МК24 турнир от ФКС Москвы

Таким образом, коллектив показал стабильно высокий результат, дважды став лучшим на Московском кубке

ПРИЗЁРЫ



7

Призовых мест:

- 2 место: LAN-финал «КИБЕРВОСТОК»
- 3 место: LAN-финал BetBoom Битва Чемпионов (Сплит #2)
- 3 место: LAN-финал BetBoom Кубок Чемпионов
- 4 место: LAN-финал Л7 - Финальный эпизод

В двух сплитах Лиги по Миру Танков команда уверенно прошла групповые этапы и квалификации, обеспечив себе участие в LAN-финале

2025-2027



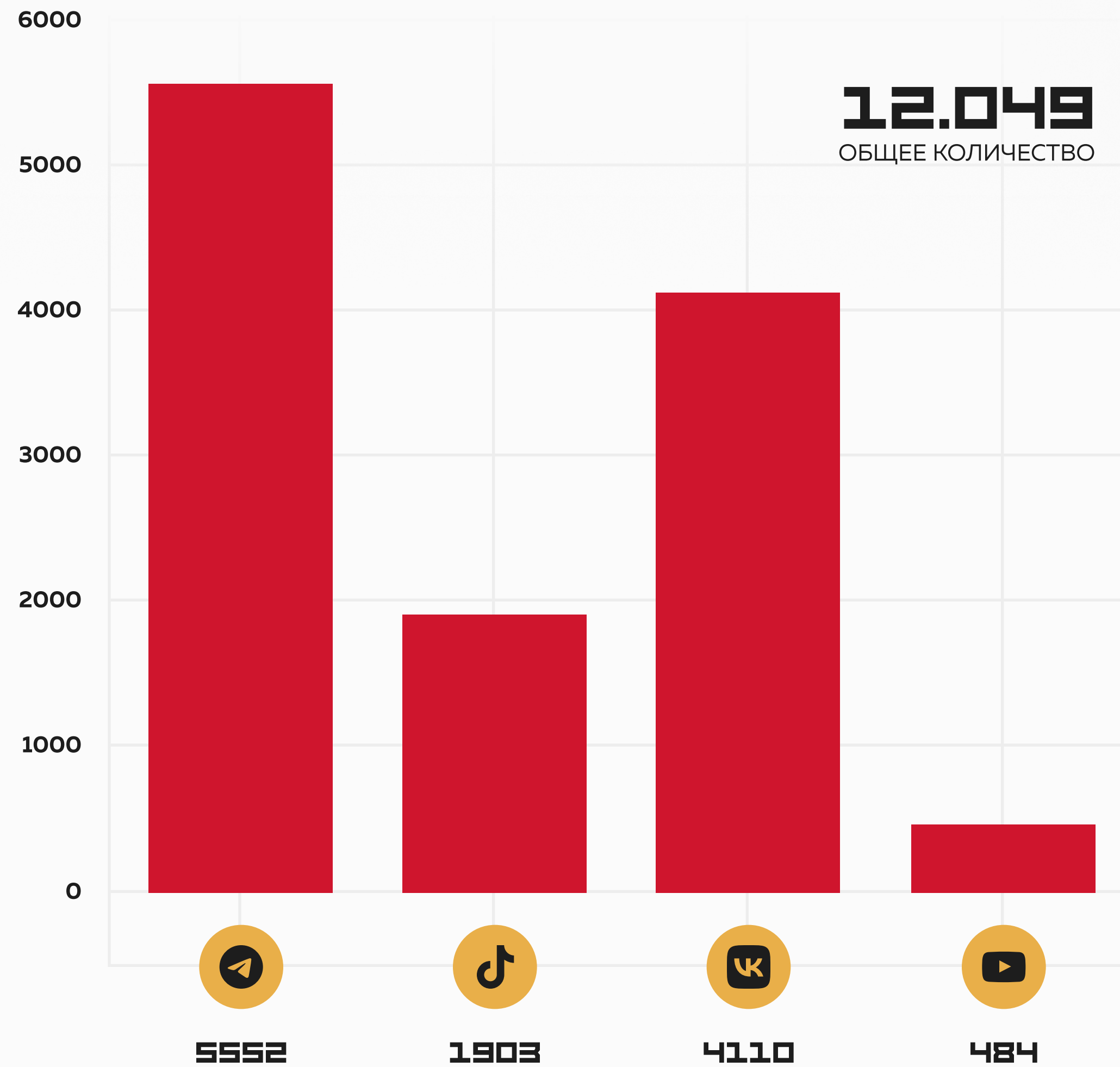
ЦЕЛИ

Наших команд на ближайший сезон:

- Закрепиться в ТОП-1 региональных команд по «Миру Танков»
- Обеспечить регулярное участие в оффлайн-турнирах
- Войти в глобальный рейтинг «CS2» TOP-100 HLTV
- Закрепиться в турнирной сетке TIER 2-3

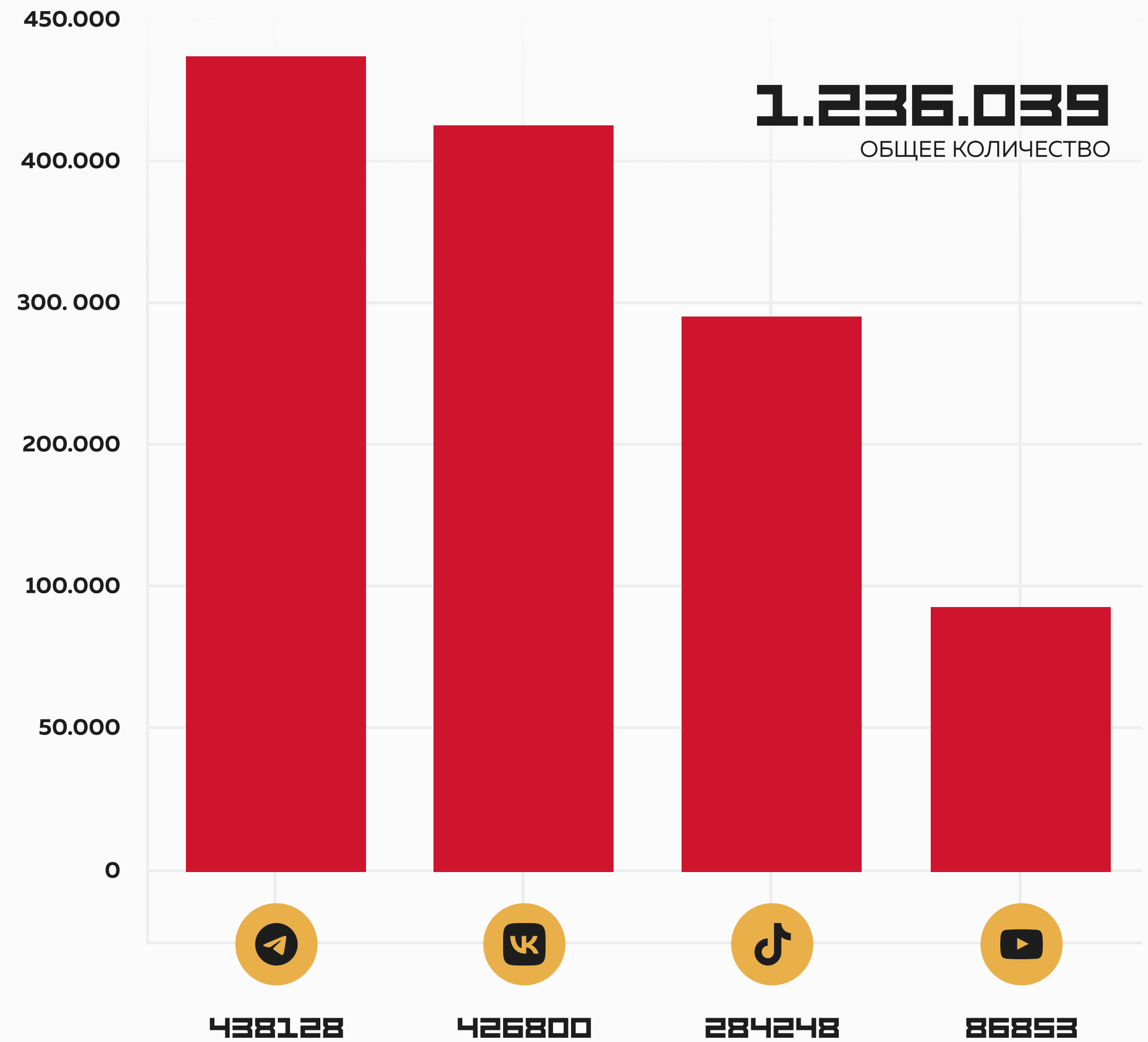
ПОДПИСЧИКИ

ДАННЫЕ НА 29.09.2025

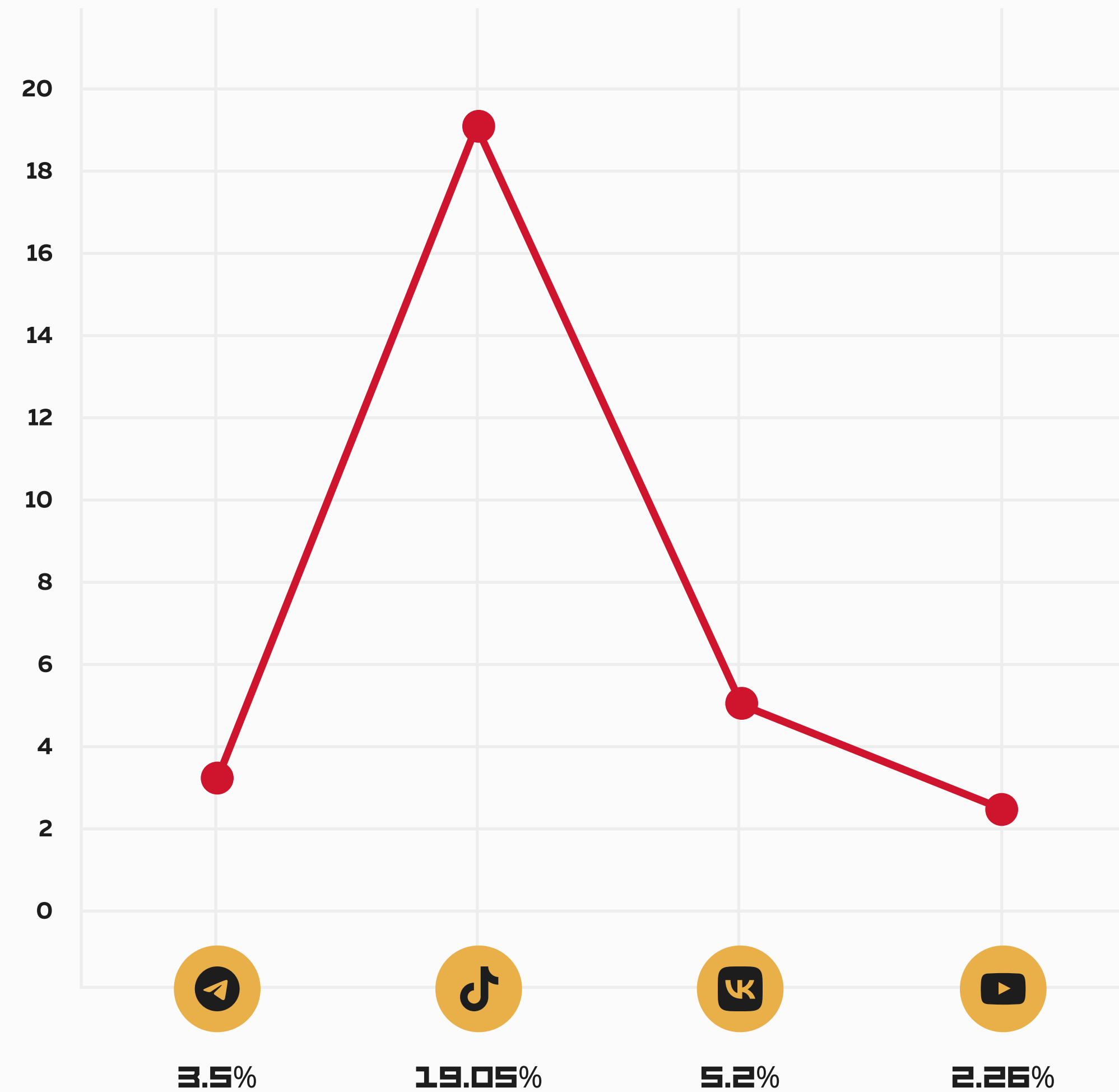


ПРОСМОТРЫ

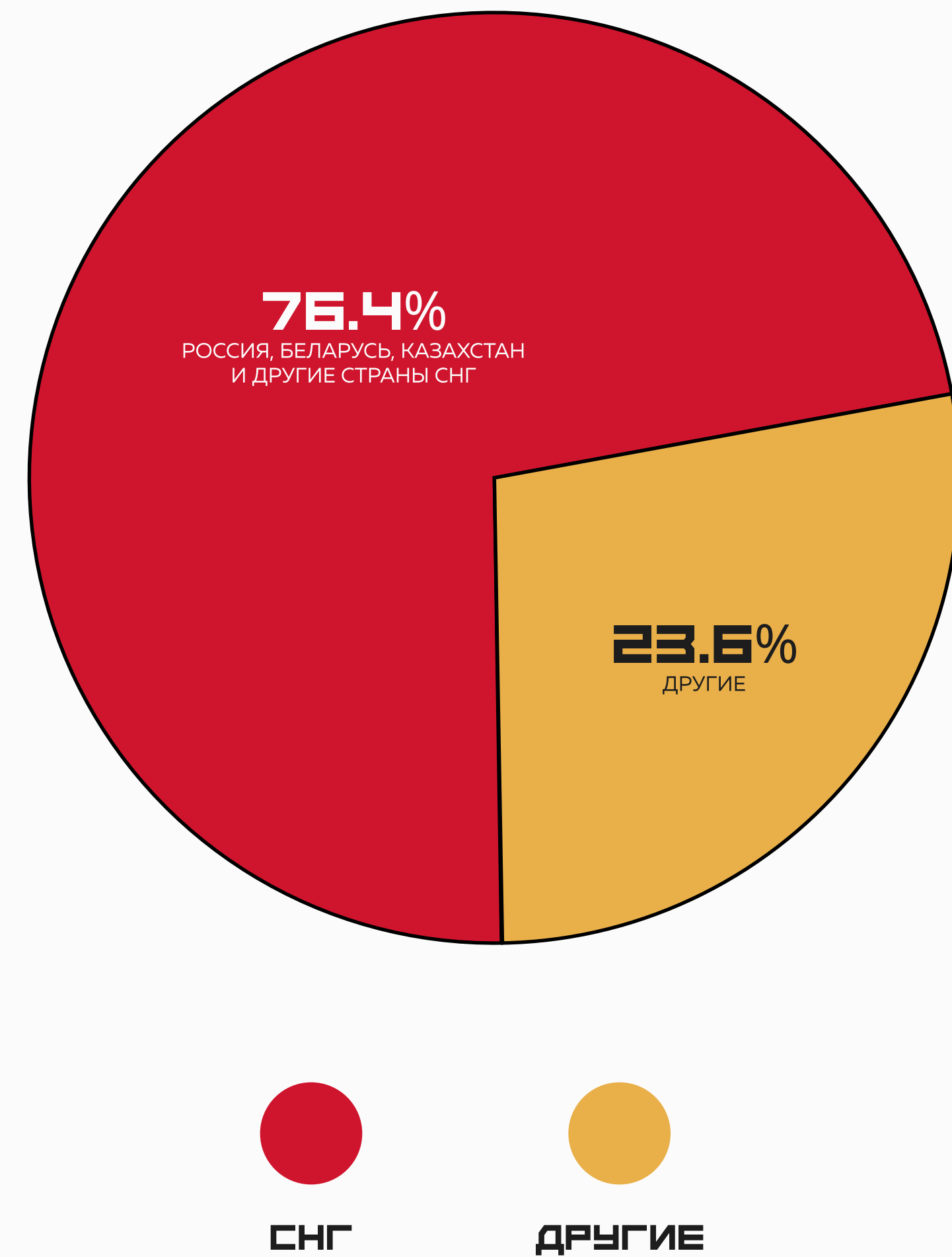
ДАННЫЕ О ПРОСМОТРАХ ЗА КВАРТАЛ



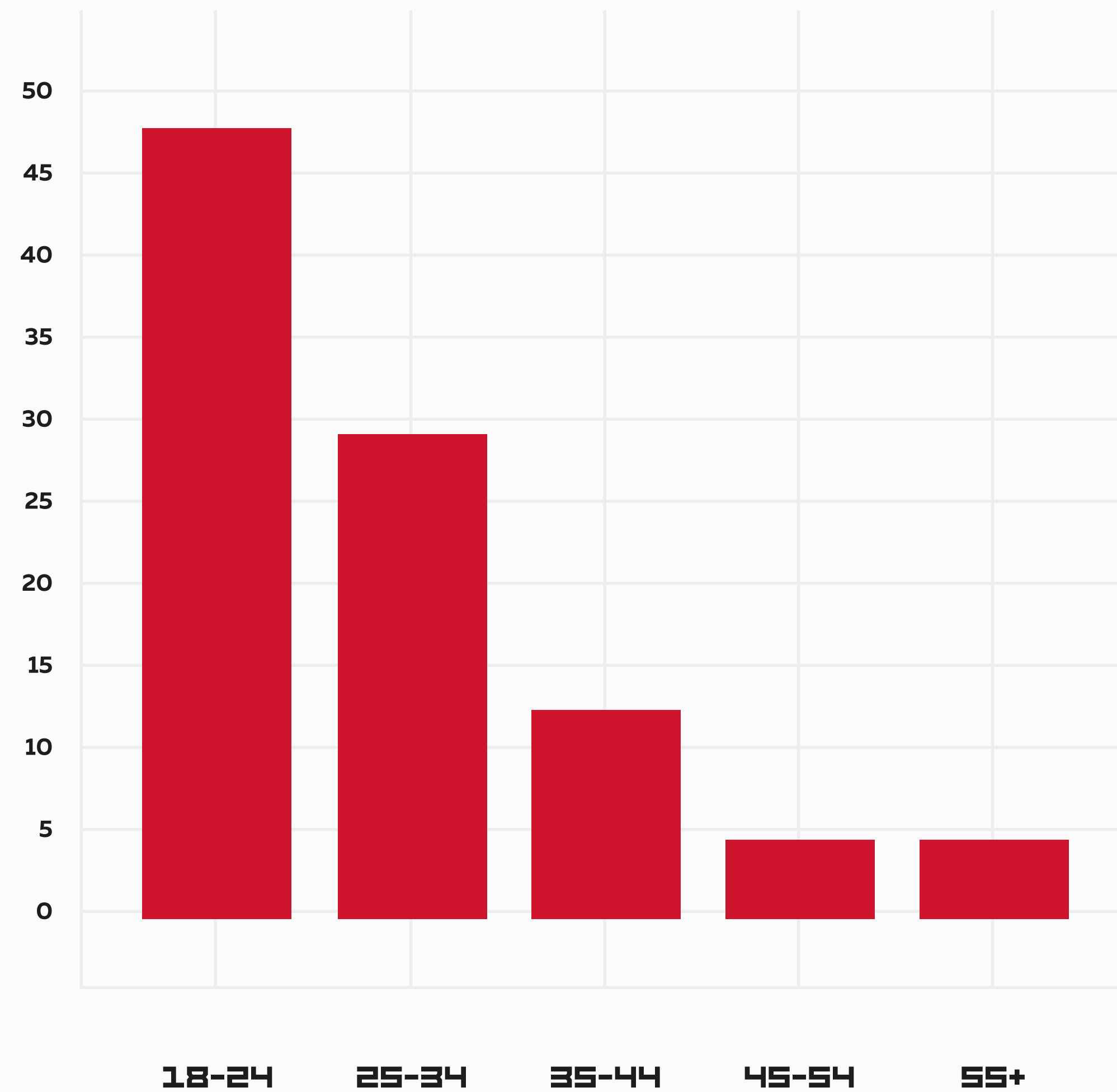
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ



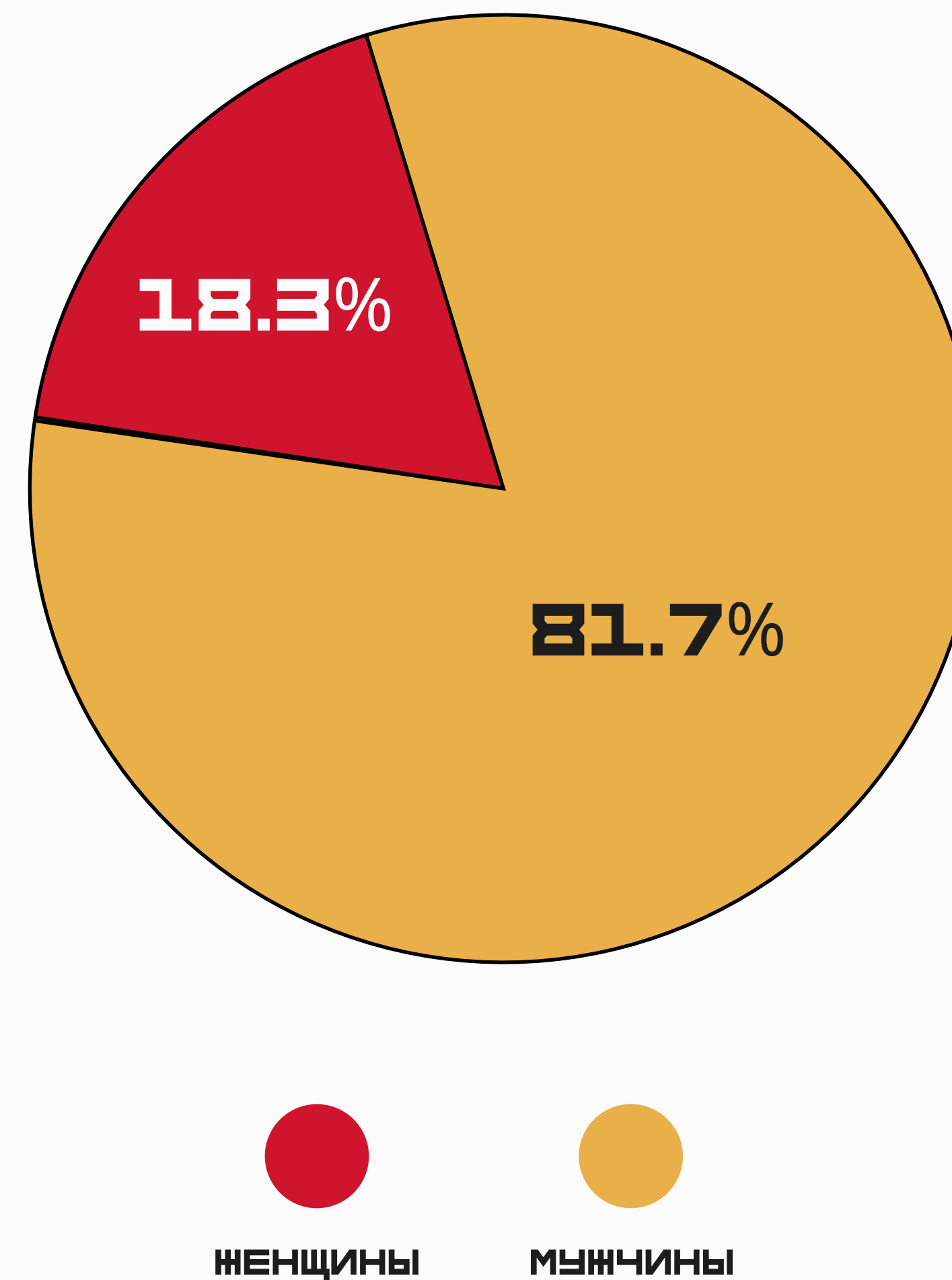
ГЕО АУДИТОРИИ



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ

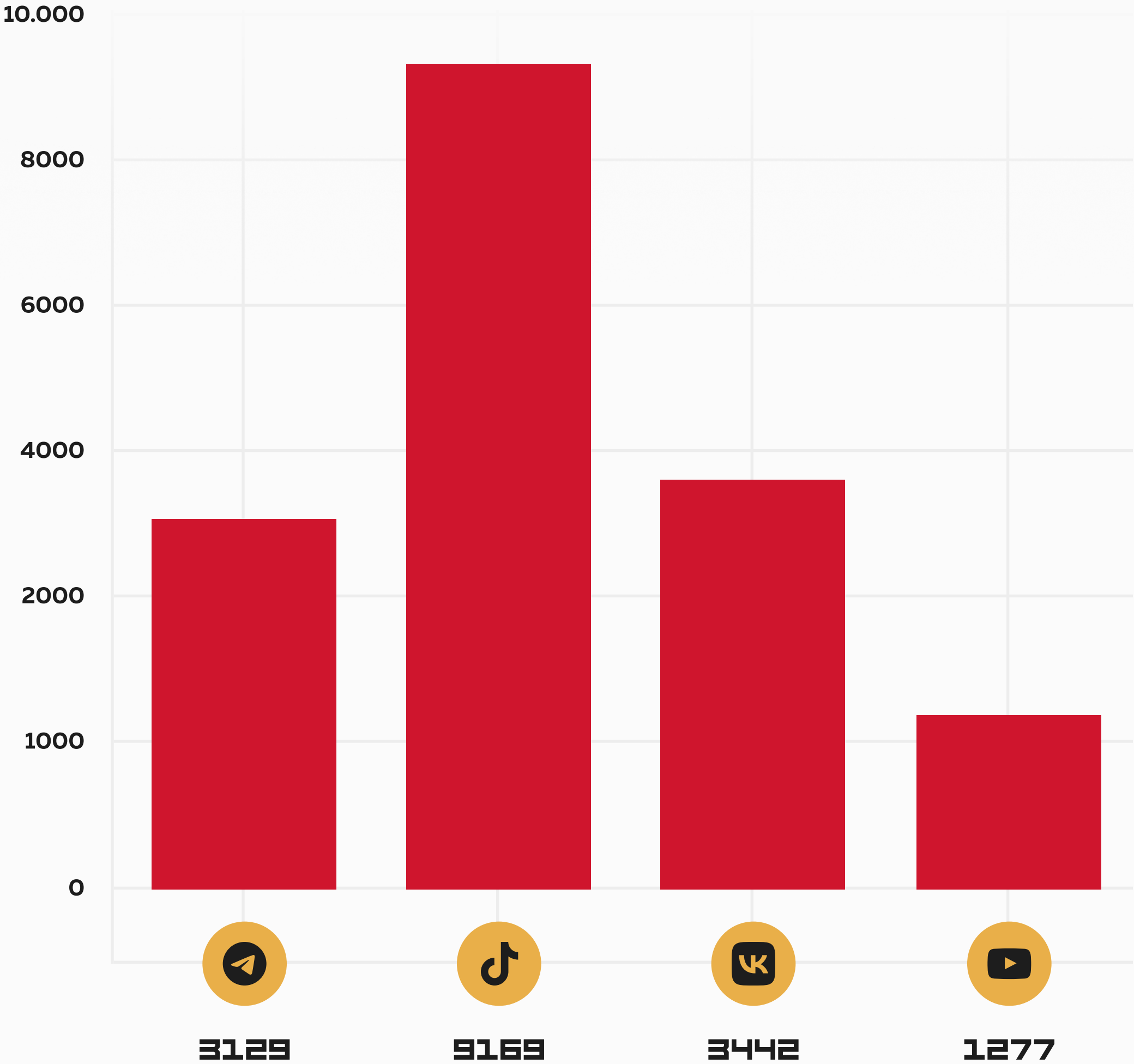


ПОЛ АУДИТОРИИ



ПРОСМОТРЫ

СРЕДНИЕ ПРОСМОТРЫ НА ПОСТ



ЛУЧШИЕ ПОСТЫ

ЛУЧШИЕ ПОСТЫ ЗА КВАРТАЛ

	ПРОСМОТРЫ	ЛАЙКИ	КОММЕНТАРИИ
	3649	75	278
	144.040	10.903	56
	13.928	152	40
	1407	102	0

СОТРУДНИЧЕСТВО

Какое партнерство мы предлагаем:

- Представление вашей продукции для розыгрышей
- Подписание договора о спонсорстве
- Разовая поддержка команды

#1



Высокий уровень вовлеченности аудитории — фанаты киберспорта очень лояльны к любимым командам и игрокам, что делает рекламу через киберспортивные организации особенно эффективной

#2



Инновационный имидж бренда — спонсорство в киберспорте ассоциируется с технологичностью, современностью и прогрессивностью, что помогает брендам укрепить свой имидж

#3



Рост индустрии и инвестиционная привлекательность — киберспорт демонстрирует устойчивый рост, а значит, инвестиции в него имеют потенциал для увеличения отдачи в долгосрочной перспективе.



ИНТЕГРАЦИЯ ВАШЕГО БРЕНДА В ОФОРМЛЕНИЕ

Добавление вашего логотипа, баннеров и других элементов в оформление социальных сетей, а также указание информации на стримах и других медиа ресурсах организации

ОБЛОЖКА, БАННЕРЫ



GAMEDAY



VS



МЕСТО ДЛЯ ЛОГОТИПА СПОНСОРА

CHAMPIONS



МЕСТО ДЛЯ ЛОГОТИПА СПОНСОРА



ЛОГОТИП СПОНСОРА

**КАК ВАМ НОВОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ?**



МЕСТО ДЛЯ ЛОГОТИПА СПОНСОРА



РОЗЫГРЫШ



10 ПК

МЕСТО ДЛЯ ЛОГОТИПА СПОНСОРА

АРГУМЕНТЫ

ФАКТ №1



Высокий уровень вовлеченности аудитории — фанаты киберспорта очень лояльны к любимым командам и игрокам, что делает рекламу через киберспортивные организации особенно эффективной

ФАКТ №2



Более 60% фанатов киберспорта следят за своими любимыми командами и турнирами еженедельно. Половина из них посвящает просмотру более 3-х часов в неделю, обеспечивая брендам длительный и качественный контакт.

ФАКТ №3



Каждый третий зритель киберспорта положительно относится к появлению «неигровых» спонсоров (из сегмента FMCG, авто, финансов). Для них это знак того, что индустрия выходит на новый, профессиональный уровень.

ФАКТ №4



35% поклонников киберспорта замечают бренды, которые используют команды и игроки не только в игре, но и в повседневной жизни. А каждый четвертый с большей вероятностью доверится рекомендации своего кумира, чем рекламе в медиа.

ФАКТ №5



Каждый четвертый фанат подтверждает, что с большей вероятностью рассмотрит продукт для покупки, если его рекламирует любимая команда или киберспортсмен. Это прямая связь спонсорства с потребительским решением.

ФАКТ №6



Киберспорт — это не просто развлечение, а культура и сообщество. Бренды, которые становятся частью этой культуры, получают не просто упоминания, а лояльных фанатов.

КОНТАКТЫ

Артур — CEO

artur@jumbo-team.pro

Отдел маркетинга

marketing@jumbo-team.pro



Веб-сайт

jumbo-team.pro



Telegram

t.me/jumboteampro



ВКонтакте

vk.com/jumboteamesports



YouTube

[@jumboteamesports](https://www.youtube.com/@jumboteamesports)



TikTok

[tiktok.com/@jumboteamesports](https://www.tiktok.com/@jumboteamesports)



Twitch

[twitch.tv/jumboteamesports](https://www.twitch.tv/jumboteamesports)